

# Ordfører banket på plads om sprogskat på reklamer

Erik Bjørn Møller

*UDSPIL: DF-toppen har trukket i nødbremsen, efter at partiets kulturordfører, Alex Ahrendtsen, i Altinget spillede ud med forslag om at beskatte engelsk i reklamer for at beskytte det danske sprog.*

Et nyt politisk udspil om at beskytte det danske sprog mod engelsk påvirkning med en ny skat er endt med, at Dansk Folkepartis kulturordfører, Alex Ahrendtsen, torsdag selv endte med at blive ”talk of the town.”

Som et led i Dansk Folkepartis kulturudspil lagde Alex Ahrendtsen i Altinget torsdag morgen op til at indføre en ny punktafgift på engelske ord og udtryk i reklamer. Forslaget skulle ses i sammenhæng med partiets ønsker om at beskytte det danske sprog mod engelsk påvirkning – som ifølge DF i dag har ført til, at det danske sprog er inde i en ”dødsspiral.”

## **"Det er min fejl"**

Historien bragede ud alle steder, og på de sociale medier kappedes utallige brugere om at gøre grin med forslaget – mens kun de allerfærreste forholdt sig til problemstillingen. Og i DF-toppen fik man nok nærmere morgenkaffen galt i halsen. Få timer senere slog medlem af gruppebestyrelsen Søren Espersen fast på Twitter, at forslaget om at beskatte engelske udtryk i reklamer med en ny punktafgift ikke er Dansk Folkepartis politik.

Alex Ahrendtsen erkender blankt, at han er blevet banket på plads – og peger selv på, at han måske ikke har været tydelig nok over for partitoppen om sit forslag.

”Men resten af politikken som at styrke Dansk Sprognævn og satse på dansk som undervisningssprog i stedet for engelsk er stadig vores politik. Det her var min fejl. Men nu taler vi da i hvert fald om engelsk i Danmark – og det er jo altid noget,” siger Alex Ahrendtsen.

(altinget.dk, 4. juni 2015)